

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в бизнесе»

Дисциплина «Информационные технологии в бизнесе» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

формирование практических навыков применения информационных технологий в управлении бизнес-процессами и профессиональном взаимодействии.

Изучаемые объекты дисциплины

компьютерные информационные технологии.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	16	16
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	54	54
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Информационные технологии в управлении бизнес процессами	8	0	28	32
Тема 1. Роль и место информационных технологий в управлении бизнес процессами. Понятие бизнес-процесса. Автоматизация. Использование информационных технологий при автоматизации бизнес-процессов. Эффективность автоматизации бизнес-процессов. Тема 2. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. История развития информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в управлении бизнес-процессами. Перспективные направления развития автоматизации управления бизнес-процессами. Тема 3. Области применения информационных технологий в управлении бизнес-процессами. Функциональные области автоматизации экономической деятельности на предприятии. Бухгалтерия. Сбыт. Экономическое планирование и анализ. Комплексные информационные системы.				
Модуль 2. Информационные технологии в экономическом и стратегическом анализе	8	0	26	40
Тема 4. Информационные технологии в оценке конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Методы анализа конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью продукции. Тема 5. Информационные технологии в стратегическом анализе рынка и конкурентов. Понятие стратегического анализа, виды стратегического анализа. Матричные виды анализа: Бостон консалтинг групп, МакКинси. Тема 6. Информационные технологии в финансовом планировании на предприятии. Основные финансовые результаты деятельности предприятия и методы их расчета. Виды деятельности предприятия. Применения информационных технологий для планирования прибылей убытков и денежных потоков. Тема 7. Информационные технологии в				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
оценке экономической эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, методы их расчета. Применения информационных технологий для оценки эффективности инвестиционных проектов				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	54	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	54	72